

15. แผนด้านการบริหารสินทรัพย์และจัดหารายได้

15. แผนปฏิบัติการรายด้าน ปี พ.ศ. 2569 ด้านการบริหารสินทรัพย์และจัดหารายได้

1. นิยามศัพท์

สินทรัพย์ หมายถึง ทรัพยากร สิ่งที่อยู่ในความควบคุมของหน่วยงาน

จัดหารายได้ หมายถึง การทำวิธีการใด ๆ ให้ได้มาซึ่งเงินหรือผลประโยชน์ที่ได้รับ

2. การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการรายด้าน ปี พ.ศ. 2569 ด้านการบริหารสินทรัพย์และจัดหารายได้

2.1. การวิเคราะห์ปัจจัยภายในที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน

ปัจจัยด้าน	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
โครงสร้าง (Structure)	S1 คณะสามารถจัดหารายได้และบริหารเงินรายได้ภายใต้ระเบียบของมหาวิทยาลัย	
กลยุทธ์ (Strategy)	S2 คณะสามารถจัดหารายได้จากทรัพยากรในคณะ โดยประชาสัมพันธ์ให้กับบุคลากรภายนอกและภายในมหาวิทยาลัย มาใช้บริการห้องประชุม และห้องคอมพิวเตอร์ สำหรับจัดอบรม ซึ่งรับจำนวนผู้เข้าร่วมประชุมที่มีจำนวนน้อย	W1 ทรัพยากรยังไม่ได้ถูกนำมาใช้เพื่อจัดหารายได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ W2 ขาดการสร้างแรงจูงใจในการหารายได้ เพื่อก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น W3 ขาดการทำการตลาดเชิงรุก
ระบบ (Systems)	S3 มีกฎหมายที่ให้อำนาจมหาวิทยาลัยดำเนินการนำทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยไปจัดหารายได้โดยชอบด้วยกฎหมาย	W4 มหาวิทยาลัยมีระเบียบ ประกาศในการจัดหารายได้ไม่ครอบคลุม W5 ขาดระบบกลไกในการบริหารจัดการที่ชัดเจน และเป็นหน่วยเดียวกัน W6 ขาดความพร้อมในการให้บริการของอาคารสถานที่ (ชำรุด)

ปัจจัยด้าน	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
ทักษะ (Skills)	S5 มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญตามศาสตร์ที่มีความหลากหลาย ซึ่งสามารถพัฒนาเป็นสินค้าหรือบริการได้	W10 บุคลากรขาดความเชี่ยวชาญทางด้านการบริหารธุรกิจ เพื่อให้เกิดรายได้
รูปแบบ (Styles)	S6 ผู้บริหารให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการสินทรัพย์ให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น	W11 การบริหารจัดการให้เกิดรายได้ ทั้งที่เกิดจากการบริหารทรัพย์สินและสินทรัพย์ที่อยู่ในการครอบครองของมหาวิทยาลัย การวิจัยและนวัตกรรม การบริการวิชาการ ยังดำเนินการแบบแยกส่วน ขาดการดำเนินการร่วมกัน
บุคลากร (Staffs)	-	-
ค่านิยมร่วม (Shared value)	-	W12 ขาดการสร้างความเข้าใจในความหมายของค่านิยมของหน่วยงาน

2.2 การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน

ปัจจัยด้าน	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
การเมือง (Politics)	O1. มหาวิทยาลัยมีนโยบายให้วางระบบการบริหารจัดการทรัพย์สิน ระบบงบประมาณ การเพิ่มรายได้ ลดค่าใช้จ่าย	T1. ความเป็นเครือข่ายพันธมิตรกับชุมชนและท้องถิ่น
เศรษฐกิจ (Economics)	O2 เศรษฐกิจดิจิทัล หรือ Digital Economy เป็นเศรษฐกิจรูปแบบใหม่ที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอยู่บนโลกออนไลน์ ซึ่งเป็นการนำเทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นภาคการผลิต การขนส่ง การขาย และการบริการ เป็นโอกาสให้คณะซึ่งอยู่ภายใต้การบริหารของมหาวิทยาลัยได้ขยายช่องทางการขาย	T2. มีคู่แข่งจากหน่วยงานเอกชนที่มีความคล่องตัวในด้านการบริหารจัดการเป็นจำนวนมาก
สังคม (Social)	O3. มีเครือข่ายความร่วมมือจากชุมชนและหน่วยงานภายนอก เป็นโอกาสในการสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวร่วมกับชุมชนอย่างครบวงจร	-
เทคโนโลยี (Technological)	O4. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี เป็นโอกาสในการเพิ่มช่องทางการตลาดในรูปแบบออนไลน์ พร้อมสร้างระบบ E - Service ในการให้บริการ	-
สิ่งแวดล้อม (Environmental)	O5. ทัศนียภาพที่เป็นธรรมชาติปราศจากมลภาวะเป็นพืชใกล้แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติที่มีชื่อเสียงในจังหวัด เป็นโอกาสในการสร้าง landmark เพื่อโปรโมทมหาวิทยาลัย	-
กฎหมาย (Legal)	O7. มีกฎหมายและนโยบายที่ให้อำนาจมหาวิทยาลัย ดำเนินการนำทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยจัดหารายได้โดยชอบด้วยกฎหมาย	T3. กฎ ระเบียบ บางประการ ไม่เอื้ออำนวยต่อการบริหารจัดการ

3. สารสำคัญของแผนปฏิบัติการรายด้าน ปี พ.ศ.2569 ด้านการบริหารสินทรัพย์และจัดหารายได้

3.1 วัตถุประสงค์/เป้าหมาย (Goal)

มีระบบกลไกการจัดหารายได้ที่มีประสิทธิภาพ ทั้งรายได้จากการบริหารทรัพย์สิน รายได้จากการวิจัย และบริการวิชาการ มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 20

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์

เป้า ประสงค์	ผลลัพธ์ที่สำคัญ	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน พ.ศ.2566 – 2568 (ถ้ามี)			ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์
			2566	2567	2568	2569	
Objective ประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการ จัดหารายได้จาก การบริหารทรัพย์สิน การ วิจัย บริการวิชาการ และ ทุนทางปัญญา ของ มหาวิทยาลัย	1. ร้อยละของรายได้ที่ เพิ่มขึ้นจากการบริการ วิชาการ	ร้อยละ	100	100	-5.36	3	พัฒนาระบบกลไกการจัดหารายได้ ของ มหาวิทยาลัย ให้ มี ประสิทธิภาพทั้งรายได้จากการ บริหารสินทรัพย์ เช่น โรงแรม หอพัก หอประชุม ฯลฯ รายได้จาก การวิจัย และรายได้จากการ บริการวิชาการ เช่น การจัดทำ ประกาศเกี่ยวกับสัดส่วนการแบ่ง รายได้จากการบริการวิชาการที่ ก่อให้เกิดรายได้ ที่มีหลักเกณฑ์ ดึงดูดบุคลากรให้จัดบริการ วิชาการผ่านมหาวิทยาลัย
	2. สัดส่วนเงินรายได้อื่น เทียบกับค่าธรรมเนียม การศึกษา	ร้อยละ	-	-	-	25	

3.3 โครงการ/กิจกรรม

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ปีเพื่อดำเนินการ 2569	หน่วยงานดำเนินการหลัก
1.	<p>โครงการบริหารจัดการสินทรัพย์และการจัดหารายได้</p> <p><u>สาระสำคัญของโครงการบริหารจัดการสินทรัพย์และการจัดหารายได้</u> คือ การพัฒนาและดำเนินการในด้านการจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงการหาช่องทางในการสร้างรายได้เพิ่มเติม โดยมีรายละเอียดดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การใช้สินทรัพย์ในการสร้างรายได้: การพิจารณาวิธีการที่สามารถใช้สินทรัพย์เหล่านั้นในการสร้างรายได้ หรือเพิ่มมูลค่าให้กับองค์กร 2. การพัฒนากลยุทธ์การจัดหารายได้: การหาช่องทางใหม่ ๆ ในการสร้างรายได้สำหรับองค์กร เช่น การเพิ่มการขายสินค้าหรือบริการใหม่ ๆ 3. การวางแผนและควบคุมการใช้จ่าย: การกำหนดแนวทางในการควบคุมและตรวจสอบการใช้จ่ายทรัพยากร เพื่อให้การใช้สินทรัพย์และการหารายได้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม <p><u>กิจกรรม</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. หลักสูตรการอบรมพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น 	✓	คณะ